



José Díaz y Raul Píriz, secretario y director técnico de Aedipe.

## Comunicación: El recurso más humano

A primeros de octubre se celebraron en Barcelona el 35 Congreso de la Asociación Española de Directores de Personal (AEDIPE) y las I Jornadas Técnicas de RRHH de Catalunya. Avalanche estuvo presente y aprovechó la magnífica ocasión para sondear la visión que los profesionales de los RRHH tienen sobre la importancia de la comunicación interna.

### Sébastien Trivière-Casanovas

Director de RRHH. SEAE  
(Servei d'Ensenyament i Assessorament Esportiu)

"En SEAE hemos empezado a actuar para que nuestros colaboradores tengan conciencia de la cultura y la estrategia de la empresa. Los resultados han llegado pronto: hemos constatado que el personal trabaja más a gusto y que hay menos reivindicaciones por parte de los delegados de empresa, además de una disminución del número de bajas laborales. Estos son los efectos positivos conseguidos después de mejorar la comunicación interna. Uno de los medios utilizados es una publicación de empresa que enviamos a casa de nuestros colaboradores."



### Mateo F. Borrás

Presidente de AEDIPE  
(Asociación Española de Directores de Personal)  
y Director de Recursos Humanos de Nissan Motor Ibérica, S.A.

"La comunicación interna es uno de los ejes básicos para una adecuada estrategia de empresa. La comunicación debe introducirse como un elemento estratégico en la gestión de los RRHH, porque una empresa debe llegar antes a sus trabajadores que los medios de comunicación social, y más en estos momentos, en los que la información está abierta a todos gracias a las nuevas tecnologías. Si no existen canales ágiles de comunicación interna y una política de comunicación bien definida, con las infraestructuras de soporte necesarias, es muy difícil conseguir que una empresa tenga sus efectivos comprometidos con el proyecto de empresa."



### Mari Carmen Lanero

Responsable de Comunicación Interna.  
Philips-Miniwatt

"La comunicación interna es el medio que tiene la Dirección para conciliar los intereses de los trabajadores con los de la propia empresa. Trabajando la comunicación bidireccional y transparente se puede conseguir una plantilla satisfecha, identificada con la empresa e involucrada en sus objetivos, así como una Dirección eficaz, segura y que ofrece confianza, elementos todos ellos indispensables para crear una empresa de éxito."

### Mercedes Collantes

Head Hunter. BPR

"La comunicación interna es la mejor herramienta de cualquier empresa para poder dirigir a las personas, pero ocurre que muchas veces no sabemos materializarla en medios, en recursos o en dinero. La comunicación interna se ha modificado por la introducción de nuevas herramientas como Internet o Intranet pero, en cualquier caso, creo que sigue siendo la parte más importante dentro del ámbito de RRHH, ya que favorece la internalización de los empleados en la empresa, el sentimiento corporativo, además de la motivación en el trabajo y la consecución de los objetivos empresariales."



### Mª Luz Penella

Jefa de Personal.  
Clínica Quirón (Valencia)

"Sin comunicación interna no es posible aplicar unos objetivos. Si los trabajadores están más concienciados y saben en qué dirección va la empresa pueden dirigir más sus esfuerzos hacia ese objetivo."

### M. Pilar Curós

Profesora Asociada.  
Departamento de Ingeniería  
Industrial.  
Universitat de Girona

"Con un estilo de dirección participativo la comunicación interna se desarrollará mucho más, haciendo que en la organización desaparezcan los rumores, se movilice la capacidad colectiva de solución de problemas, se incremente la participación, aumente la productividad, la calidad, y se reduzcan los costes. Todo ello conlleva que la empresa sea más competitiva. Es a la vez un factor estratégico muy importante para el empleado: hace que el trabajador se identifique más con los objetivos de la empresa, le aumente el sentimiento de pertenencia, se sienta escuchado y tenga más iniciativa propia a la hora de participar en todo lo relacionado con su labor dentro de la organización."



### Dolores Muñoz

Profesora Titular.  
Área de Organización y  
Administración de  
Empresas.  
Universitat de Girona

"Es un reto importante porque con un buen nivel de comunicación se provoca una mayor capacidad receptiva y también hace aumentar el nivel de participación. Me parece un concepto importantísimo y que, posiblemente, no se ha tenido en cuenta por las empresas. En la medida en que nuestro oficio es intentar formar a futuros directivos o empresarios, lo consideramos un importante factor e intentamos potenciarlo. Es necesario que la comunicación sea clara, diáfana, entendible, directa y sobre todo, que llegue a todos los implicados, porque es importante que cada uno sepa por qué trabaja, cómo debe hacer las cosas, por qué las debe hacer... en definitiva, conocer el objetivo final, y aceptarlo."

### **Yolanda Pacheco**

Departamento de Formación y Comunicación.  
DTG (Difusió Telemarketing Grup)

"Para el trabajador son miles las ventajas de la comunicación interna: es importante sentirse parte de la organización como persona y no como un número más. Nuestra fuerza está en las personas que trabajan en la empresa. Los beneficios para la empresa, en nuestro caso, son la fidelización de los colaboradores, el control de los índices de rotación y además crear un sentimiento de pertenencia a una compañía de futuro."



### **Pau Hortal**

Director General de CREADE



"La comunicación interna es clave para una compañía, básicamente porque las empresas no pueden permitirse el lujo de que su gente no sepa cuál es su política y cuál es su estrategia. En la medida en que las personas conozcan estos dos factores, así será su involucración con el proyecto de empresa. Lo que cambiará en el futuro será el medio, ya que se utilizará fundamentalmente el soporte digital. No obstante, la comunicación interna seguirá siendo clave, ya que una cosa es el medio y otra los conceptos que se quieren transmitir."

