

Comunicado de prensa

Agencia: Avalanche | Cliente: Mutua General de Seguros | Sector: Seguros

19/06/2007

Mutua General de Seguros pone al día su imagen **Avalanche crea la nueva identidad corporativa de MGS en el año de su centenario.**

La nueva identidad corporativa fue presentada durante la Convención del Centenario de MGS. La compañía aseguradora ha decidido renovar su imagen tras 25 años de vigencia de su anterior logotipo. Avalanche ha creado una imagen más visible y acorde con una proyección actual y moderna de la entidad, que permite armonizar la tradición centenaria con la voluntad de compromiso, calidad y proximidad. El nuevo símbolo es el resultado de un ejercicio de síntesis del conocido logotipo de esta Mutua. Por otra parte, la nueva identidad visual potencia la denominación MGS e incluye un segundo color corporativo que dota al conjunto de una mayor calidez, un valor destacado en la forma de trabajar de MGS.

Iconografía en alta resolución

[mgs_logo_pos_neg.jpg](#) - 439.81 kb

[mgs_papeleria.jpg](#) - 627.72 kb

Acerca de Avalanche

Creada en Barcelona en 1992, Avalanche es una agencia especializada en comunicación interna, externa, business to business y diseño gráfico y web. Desde la elaboración del plan de comunicación hasta el diseño y ejecución de las acciones. Con su saber hacer y experiencia, ayuda a empresas nacionales y multinacionales a lograr sus objetivos a través de la comunicación. Tiene importantes referencias en una multitud de sectores y ofrece un trato personalizado a todos sus clientes sea cual sea su tamaño o necesidad. www.avalanche.es

Acerca de Mutua General de Seguros

Mutua General de Seguros, fundada en 1907, es una Mutua de seguros y reaseguros a prima fija que proporciona un servicio integral de seguridad que comprende todos los aspectos de la vida privada y profesional. Mutua General de Seguros es:

- La quinta Mutua en España.
- La segunda Mutua en el ámbito nacional en el Seguro de Vida.
- Y además, está situada entre las 10 entidades más solventes del país.

MGS tiene 136 sucursales y 322 agencias distribuidas en 12 Direcciones Territoriales. Con una plantilla de unas 700 personas, cuenta además con más de 4.000 mediadores preparados para dar el mejor servicio al cliente. Al finalizar el año 2006, Mutua General de Seguros superaba los 350.000 mutualistas y contaba con 583.200 pólizas.

Contacto: Dominic Campillo y José Díaz (00 34) 932 859 750 media@avalanche.es