

Comunicado de prensa
Agencia: Avalanche | Cliente: Le Passage | Sector: Restauración

06/05/2008

Reserva en 2 clicks o'clock

En estrecha colaboración con los responsables del restaurante Le Passage de Aix en Provence, Avalanche ha puesto a punto un sistema de reserva online único..

La reserva en un restaurante es todo un arte, ya que nunca se dice No a un cliente. El sistema de reserva online que se ha puesto en marcha en Le Passage es aparentemente simple, pero su "trastienda" ha significado meses de trabajo. Para los responsables del restaurante menos tiempo perdido al teléfono o errores en las anotaciones del libro de reservas, espacios reservables online modulables en función de las necesidades del cliente (salones privados, días y horas de mayor frecuentación, etc.), la edición diaria de una lista de reservas y la captación de mails de clientes y comensales. El cliente ve inmediatamente la disponibilidad de mesas sin necesidad de llamar. Puede reservar las 24 horas y hasta tan sólo media hora antes en 2 clicks e invitar a sus comensales. Sin necesidad de llamar para reservar ni para anular. Todo se confirma por mail. Todos los soportes de comunicación del restaurante invitan, desde la puesta en marcha del sistema a utilizarlo. Reservaremos más fácilmente otro día al que habíamos previsto sentados frente a la pantalla de nuestro ordenador que en el stress del teléfono. Y progresivamente, Le Passage podrá identificar mejor a sus clientes más fieles y recompensarles en consecuencia..

Iconografía en alta resolución

[Reserva-le-passage.jpg](#) - 128.52 kb

Acerca de Avalanche

Creada en Barcelona en 1992, Avalanche es una agencia especializada en comunicación interna, externa, business to business y diseño gráfico y web. Desde la elaboración del plan de comunicación hasta el diseño y ejecución de las acciones. Con su saber hacer y experiencia, ayuda a empresas nacionales y multinacionales a lograr sus objetivos a través de la comunicación. Tiene importantes referencias en una multitud de sectores y ofrece un trato personalizado a todos sus clientes sea cual sea su tamaño o necesidad. www.avalanche.es

Acerca de Le Passage

Le Passage es un restaurante en el centro de Aix-en-Provence, de 1.800 m2, inaugurado en mayo de 2004. El edificio es una antigua fábrica de bombones de finales del siglo XIX. El arquitecto Philippe Puvieux (Francia) y el decorador Vittorio Plazzogna (Italia) han respetado la identidad del lugar aportándole la calidez del sur. Le Passage ha conseguido su implantación con una media anual de 115.000 cubiertos.

Contacto: Dominic Campillo y José Díaz (00 34) 932 859 750 media@avalanche.es